



بسمه تعالی

رزومه علمی

۱. مشخصات فردی

۱،۱ نام و نام خانوادگی: مرتضی بذرافشان

۱،۲ سمت: عضو هیئت علمی گروه جهانگردی و هتلداری مجتمع آموزش عالی بم، کرمان - پایه ۸

۱،۳ تحصیلات:

- کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی دانشگاه میبد، ۱۳۸۸
- کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۱
- دانشجوی دکتری مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی، انجام رساله (برآورد پایان، شهریور ۱۴۰۱)

۱،۴ تماس: ۰۹۱۳۲۵۷۶۸۸۰ - bazrafshan2019@gmail.com

۱،۵ وضعیت تاهل: متاهل

۲. سوابق شغلی

ردیف	موسسه / سازمان	سمت	تاریخ
دانشگاه	۱ مجتمع آموزش عالی بم - کرمان	عضو هیئت علمی - پایه ۸	از ۱۳۹۲
	۲ مجتمع آموزش عالی بم - کرمان	مدیر گروه جهانگردی و هتلداری	از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶
	۳ مجتمع آموزش عالی بم - کرمان	عضو شورای پژوهشی	۱۳۹۷ - ۱۳۹۵
	۴ مجتمع آموزش عالی بم - کرمان	عضو شورای آموزشی	۱۳۹۷ - ۱۳۹۵
صنعت	۴ شرکت پردیس گردشگری هفت اقلیم	مدیر عامل / مسئول آموزش	از ۱۳۹۳
	۵ شرکت پردیس گردشگری هفت اقلیم	مدیر فنی عامل تطبیق استانداردسازی واحدهای اقامتی	از ۱۳۹۵
	۶ دپارتمان گردشگری و هتلداری مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف	سرپرست امور پژوهشی و توسعه	۱۳۹۰

۳. سوابق تدریس

ردیف	دانشگاه / موسسه	دروس	تاریخ
۱	دانشگاه تبریز	مطالعه تطبیقی سیاستهای گردشگری دولتها	از ۱۳۹۹
۲	دانشگاه علامه طباطبائی	زبان انگلیسی مکاتبات	۱۳۹۷
۳	مجتمع آموزش عالی بم - کرمان	دروس مختلف گردشگری و هتلداری	از ۱۳۹۱
۴	دانشگاه یزد	زبان تخصصی ۱ - زبان تخصصی ۲	۱۳۹۴
۵	شرکت پردیس گردشگری هفت اقلیم	شناخت صنعت گردشگری و غیره	از ۱۳۹۳
۶	دانشگاه پیام نور یزد / واحد تفت	سیاستگذاری، برنامه ریزی توسعه	۱۳۹۱ - ۱۳۹۴
۷	دانشگاه پیام نور یزد / واحد مهریز	مدرس	۱۳۹۲
۸	دانشگاه پیام نور یزد / واحد زارچ	مدرس	۱۳۹۲

۱۳۹۲-۱۳۹۰	مدرس	دانشگاه پیام نور یزد / واحد میبد	۹
۱۳۸۹	زبان انگلیسی	موسسه زبان‌های خارجی علامه طباطبائی / یزد	۱۰
۱۳۸۸-۱۳۸۷	زبان انگلیسی	موسسه علوم و فنون کیش / یزد	۱۱
۱۳۹۲-۱۳۸۸	زبان انگلیسی	موسسه زبان‌های خارجی جام جم / یزد	۱۲
۱۳۸۷-۱۳۸۵	زبان انگلیسی	موسسه زبان‌های خارجی مبین / یزد	۱۳

۴. انتشارات (کتاب)

ردیف	عنوان	ترجمه / تالیف	همکاران	انتشارات	سال انتشار	توضیحات
۱.	Iranian Tourism Students' Evaluations of Education Quality	Book chapter	Maryam Sedaghat	Peter Lang	در فرایند	فصلی از کتاب Disentangled vision on higher education: Preparing the generation next
۲.	Muslim tourism: A Systematic Literature Review	Book chapter	Boshra Mohajer, Salar Kuhzadi, Maryam Sedaghat	Routledge	2022	فصلی از کتاب Contemporary Muslim Travel Cultures
۳.	Shia Geopolitics or Religious Tourism? Iran and Iraq Political Convergence in the Light of Arbæen Pilgrimage	Book chapter	Mohammad Esalmi, Maryam Sedaghat	Springer Singapore	2021	فصلی از کتاب Geopolitics of Iran
۴.	مدیریت عمومی تاسیسات گردشگری	تالیف فصل	جمعی از نویسندگان	مهکامه	۱۳۹۹	منبع دوره مدیریت عمومی تاسیسات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۵.	گردشگری خلاق	ترجمه	ساراسادات مکیان	مهکامه	۱۳۹۶	-
۶.	درآمدی بر صنعت گردشگری (چاپ یازدهم)	مؤلف	-	مهکامه	۱۳۹۴	منبع دوره های مختلف سازمان میراث فرهنگی (راهنمای تور، مدیریت و...)
۷.	مدیریت منابع انسانی در گردشگری	ترجمه	دکتر علی اکبر فرهنگی، الهه سادات کرباسی زاده	مهکامه	۱۳۹۴	منبع پیشنهادی وزارت علوم برای درس منابع انسانی رشته هتلداری مصوب جلسه ۸۸۲ مورخ ۹۵/۱۱/۲۳
۸.	مدیریت استراتژیک سفر و گردشگری	ویراستار	دکتر سیدمحمد اعرابی و هکاران	مهکامه	۱۳۹۳	منبع مورد استفاده برای درس مدیریت استراتژیک در بسیاری از دانشگاه ها در مقطع کارشناسی ارشد
۹.	شناخت صنعت گردشگری	ترجمه	دکتر حمید زرغام	مهکامه	۱۳۹۲-	منبع پیشنهادی وزارت علوم

	(چاپ هشتم)		بروجنی، حمید ایوبی یزدی	۹۳	برای درس شناخت صنعت رشته گردشگری و هتلداری مصوب جلسه ۸۸۲ مورخ ۹۵/۱۱/۲۳
۱۰.	خطمشی گذاری در صنعت گردشگری	ترجمه	دکتر حمید ضرغام بروجنی	۱۳۹۲	• منبع پیشنهادی وزارت علوم برای درس سیاستگذاری رشته گردشگری مصوب جلسه ۸۸۲ مورخ ۹۵/۱۱/۲۳ • منبع آزمون دکتری گردشگری

۱۱. انتشارات (مقاله)

ردیف	عنوان	همایش/فصلنامه	سال انتشار
۱.	عوامل موثر بر توسعه گردشگری کشاورزی (مطالعه موردی شهرستان جهرم)	فصلنامه مطالعات گردشگری دانشگاه علامه طباطبایی	۱۳۹۸
۲.	ارزیابی توان‌ها و پتانسیل‌های گردشگری روستایی در شهرستان فیروزآباد (مطالعه موردی: بخش میمند فارس)	4 th International Congress of Developing Agriculture, Natural Resources, Environment and Tourism of Iran	1397
۳.	Green tourism: Reviewing the necessity of considering the green practices in tourism and hospitality	Civil Engineering, Architecture and Urban Development of Contemporary Iran	2017
۴.	ارائه الگویی جهت تطبیق برنامه‌ها و طرح‌های توسعه گردشگری استان یزد با اسناد بالادستی	اولین همایش ملی گردشگری: مدیریت فرصت‌ها و چالش‌ها، دانشگاه پیام نور استان یزد	بهمن ۱۳۹۵
۵.	رابطه سرمایه فکری و عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش با هوش سازمانی در اداره کل آموزش و پرورش استان یزد	نخستین همایش ملی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان یزد	شهریور ۱۳۹۵
۶.	رابطه سبک‌های رهبری چندعاملی با مدیریت دانش در اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد	نخستین همایش ملی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان یزد	شهریور ۱۳۹۵
۷.	تاثیر اعتدال و میانه‌روی بر کیفیت زندگی. مطالعه موردی آموزش و پرورش شهر یزد	نخستین همایش ملی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان یزد	شهریور ۱۳۹۵
۸.	گردشگری کشاورزی، فروش تجربه‌های جدید در مزرعه	کنفرانس بین‌المللی ایده‌های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری	شهریور ۱۳۹۵
۹.	بررسی نقش گردشگری کشاورزی در توسعه روستایی	سومین همایش یافته‌های نوین در محیط زیست و اکوسیستم‌های کشاورزی، تهران	تابستان ۱۳۹۵
۱۰.	بررسی ادراک مسافری عضو باشگاه وفاداری ایران	کنفرانس بین‌المللی کیفیت خدمات مهمان‌نوازی و	تیر ۱۳۹۵

	ایر از کیفیت خدمات	گردشگری، اصفهان	
۱۱.	نگرش هوش رقابتی مدیران و مزیت رقابتی (مورد مطالعه صنعت هتلداری شیراز)	دوفصلنامه علمی- پژوهشی کاوش‌های مدیریت بازرگانی	۱۳۹۴
۱۲.	نقش خلاقیت زنان کارآفرین در بازاریابی فروش صنایع دستی	دومین کنفرانس بین‌المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش‌ها	اسفند ۱۳۹۴
۱۳.	بررسی ارزش ویژه برند شهر شیراز به عنوان مقصد گردشگری ادبی	کنفرانس بین‌المللی برند گردشگری- اصفهان	دی ۱۳۹۴
۱۴.	مقایسه سیاست‌های گردشگری برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه و سیاست‌های گردشگری سند چشم انداز	همایش بین‌المللی روز جهانی گردشگری، دانشگاه علامه طباطبائی تهران	مهر ۱۳۹۴
۱۵.	شاخص‌های تعیین کننده مشارکت جوامع در گردشگری روستایی، مطالعه موردی روستای ابیانه	دومین همایش بین‌المللی توسعه روستایی	بهمن ۱۳۹۳، مشهد مقدس
۱۶.	الگوی معادلات ساختاری اجرای اثربخش خط- مشی‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران	همایش بین‌المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری، مشهد	مهر ۱۳۹۳
۱۷.	اجرا و پیاده سازی آموزش الکترونیک در دانشگاه- ها با استفاده از مدل پیشنهادی	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات، ارتباطات و کامپیوتر	تیر ۱۳۹۳
۱۸.	گردشگری و قنات؛ جلوه‌ای از شعار سازمان جهانی گردشگری در کویرهای ایران	همایش ملی انسان، آب، زندگی	تابستان ۱۳۹۳
۱۹.	نقش فناوری ارتباطات و اطلاعات در توسعه پایدار کسب و کارهای کوچک و متوسط گردشگری	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و اطلاعات، ارتباطات و کامپیوتر	۶ تیرماه ۱۳۹۳
۲۰.	Analysis of Exceptional Touristic Regions in Iran by Use of Analytic Hierarchy Procedure	Indian Journal of Scientific Research	May 2014
۲۱.	واکاوی دیدگاه‌ها و اثرات توسعه گردشگری روستایی	اولین همایش توریسم و گردشگری سبز در ایران	اردیبهشت ۱۳۹۳
۲۲.	بررسی جذابیت و عوامل کیفی در توسعه مقصدهای گردشگری ادبی (مطالعه موردی مجموعه حافظیه شیراز)	اولین همایش ملی گردشگری، سرمایه‌های ملی و چشم انداز آینده	بهمن ۱۳۹۲
۲۳.	مطالعه روندهای آتی گردشگری سلامت در حوزه خلیج فارس ایران	اولین همایش ملی گردشگری، سرمایه‌های ملی و چشم انداز آینده	بهمن ۱۳۹۲
۲۴.	بررسی پتانسیل‌های گردشگری جزیره قشم و نقش آن در توسعه منطقه	اولین کنفرانس ملی معماری و فضاهای شهری پایدار	آذر ۱۳۹۲
۲۵.	تأمین بر گردشگری شهری و ارائه راهکارهایی در جهت توسعه پایدار این صنعت	همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط‌زیست پایدار	۳۰ آبان ۱۳۹۲
۲۶.	آسیب‌شناسی سیاست‌های سرمایه‌گذاری و راهکارهای جذب سرمایه در صنعت گردشگری	کنفرانس بین‌المللی اقتصاد در شرایط تحریم	شهریور ۱۳۹۲

کشور		
۲۷.	تاثیر عوامل انگیزشی رانشی و کششی در انتخاب کیش به عنوان مقصد گردشگری ورزشی	نهمین همایش ملی خلیج فارس ۱۳۹۲
۲۸.	بررسی عوامل موثر بر اجرای خطمشی‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران از دیدگاه پژوهشگران دانشگاهی	فصلنامه علمی - پژوهشی برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری تابستان ۹۳
۲۹.	ارائه الگویی جهت تدوین سیاست‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران	فصلنامه علمی - پژوهشی برنامه‌ریزی و بازاریابی گردشگری در دست داوری
۳۰.	مطالعه تطبیقی تاثیر عوامل انگیزشی جذب و کشش در انتخاب شهرهای یزد و شیراز به عنوان مقاصد گردشگری	فصلنامه علمی- پژوهشی پارس مدیر تابستان ۱۳۹۱
۳۱.	بررسی موانع اجرای خطمشی‌های گردشگری پایدار در مقاصد گردشگری ساحلی	اولین همایش بین‌المللی گردشگری پایدار سواحل دریای خزر، فرصت‌ها و تهدیدها اردیبهشت ۱۳۹۱
۳۲.	بررسی اثرات رابطه سالاری بر مدیریت منابع انسانی در صنعت هتلداری- مورد مطالعه؛ هتل‌های سه و چهار ستاره یزد	همایش هتل‌داری نوین و توسعه گردشگری - مرکز آموزش هتل هما ۱۰ مهر ۱۳۹۰
۳۳.	تاثیر برگزاری رویدادهای ورزشی در برندسازی مقاصد گردشگری	همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها - دانشگاه صنعتی شریف ۶ مهر ۱۳۹۰
۳۴.	اهمیت برند و برندسازی در مقاصد گردشگری	همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها - دانشگاه صنعتی شریف ۶ مهر ۱۳۹۰
۳۵.	نقش گردشگری در توسعه پایدار محیط زیست و مناطق حفاظت شده	همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها- دانشگاه صنعتی شریف ۶ مهر ۱۳۹۰
۳۶.	بررسی موقعیت بازار و اقتصاد گردشگری استان اصفهان در ماتریس خطمشی هدایتی با استفاده از تجزیه و تحلیل کیفی	همایش منطقه‌ای صنعت توریسم- دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر ۱۳۸۹
۳۷.	تاثیر هدفمند کردن یارانه‌ها بر صنعت گردشگری؛ بررسی وضعیت حمل و نقل گردشگری در ایران	همایش ملی تاثیر هدفمند کردن یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری کشور ۱۳۸۹
۳۸.	بررسی پتانسیل و قابلیت‌های پذیرش گردشگر صنعتی و ارائه راهبردهای مناسب با استفاده از تکنیک SWOT در منطقه ۲۱ کلانشهر تهران	همایش همبستگی کالبدی- اجتماعی در منطقه ۲۱ شهرداری تهران ۱۳۸۹

۳۹. طرح پژوهشی

ردیف	عنوان	کارفرما	سمت	تاریخ
۱	تدوین برنامه عملیاتی توسعه گردشگری	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	(کارشناس بخش خط‌مشی‌گذاری)	۱۳۹۱
۲	سند توسعه مجتمع آموزش عالی بم (تهیه شده برای ارائه به وزارت علوم)	مجتمع آموزش عالی بم	مجری	۱۳۹۴
۳	سند چشم انداز توسعه گردشگری شرق استان کرمان	فرمانداری بم	مجری	۱۳۹۵
۴	بررسی دلایل افت تحصیلی دانش آموزان مقطع متوسطه شرق استان کرمان و ارائه راهکارهای بهبود	مجتمع آموزش عالی بم	همکار	۱۳۹۵
۵	بررسی دلایل بی‌انگیزگی جهت ایجاد کسب و کار در شرق استان کرمان	مجتمع آموزش عالی بم	همکار اصلی	در حال انجام
۶	تدوین سند توسعه دانشگاه شهید باهنر کرمان	دانشگاه شهید باهنر کرمان	همکار اصلی	در حال انجام

۴۰. مشاوره / داوری پایان‌نامه کارشناسی ارشد

ردیف	عنوان پایان‌نامه	سمت	تاریخ	همکاران	نام دانشگاه	رشته تحصیلی
۱	شناسایی عوامل موثر بر خرید آبی و تاثیر آن بر رضایت مشتریان (مطالعه موردی: فرودگان بین‌المللی شیراز)	مشاور	۱۴۰۰	مصطفی عمادزاده سمیه محمودی	شیخ بهایی اصفهان	مدیریت جهانگردی
۲	شناسایی مولفه های میراث فرهنگی ناملموس در راستای توسعه پایدار گردشگری (مطالعه موردی: مهرگان)	مشاور	۱۳۹۹	مهديه السادات خشوعی	شیخ بهایی اصفهان	مدیریت جهانگردی
۳	بررسی اثرات توسعه گردشگری در روستاهای کویری؛ مورد مطالعه روستاهای شهرستان خور و بیابانک	مشاور	۳ مهر ۱۳۹۳	استاد راهنما: خانم دکتر بنفشه فراهانی	موسسه آموزش عالی مازیار مازندران	مدیریت جهانگردی
۴	بررسی موانع گردشگری کودکان و راهکارهای توسعه و توانمندی آن در ایران؛ مطالعه موردی شهر مشهد	داور	۳ مهر ۱۳۹۳	استاد راهنما: آقای دکتر مهدی رمضان زاده	موسسه آموزش عالی مازیار مازندران	مدیریت جهانگردی
۵	تاثیر کاربرد فناوری اطلاعات بر رضایت مشتریان آژانس‌های مسافرتی؛ مطالعه موردی بجنورد	داور	۳ مهر ۱۳۹۳	استاد راهنما: آقای دکتر مرتضی قلیچ	موسسه آموزش عالی مازیار مازندران	مدیریت جهانگردی
۶	تحلیلی بر برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی در روستای میمند	مشاور	در حال انجام	استاد راهنما: دکتر عیسی ابراهیمی	دانشگاه سیستان و بلوچستان	برنامه‌ریزی گردشگری

۷	شناسایی ظرفیت‌های گردشگری کشاورزی در استان فارس (شهرستان جهرم)	مشاور	در حال انجام	استاد راهنما: ندا ترابی فارسانی و زاهد شفیعی	دانشگاه هنر اصفهان	مدیریت جهانگردی
راهنمایی بیش از ۱۰۰ پروژه و کارآموزی رشته‌های مدیریت جهانگردی و هتلداری در مقطع کاردانی و کارشناسی در دانشگاه‌های پیام نور استان یزد و مجتمع آموزش عالی بم						

۴۱. تدریس در کارگاه / دوره

ردیف	عنوان کارگاه	تاریخ برگزاری	محل برگزاری	مخاطبان	تعداد ساعت
۱	شناخت صنعت گردشگری	بهمن ۱۳۹۳	سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	کارمندان معاونت گردشگری تهران	۸ ساعت
۲	آشنایی با حوزه فعالیت‌های گردشگری	اسفند ۱۳۹۳	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد	عوامل اجرایی اعضای ستاد هماهنگی سفر	۴ ساعت
۳	آشنایی با مبانی گردشگری روستایی	اسفند ۱۳۹۳	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد	دهیاران روستاهای هدف گردشگری یزد	۴ ساعت
۴	مقاله نویسی	مهر ۱۳۹۴	پردیس گردشگری هفت اقلیم	فعالان گردشگری استان یزد	۵ ساعت
۵	آشنایی با مبانی گردشگری مذهبی و راهیان نور	۱۳۹۵	سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	کارمندان اداره میراث فرهنگی یزد	۴ ساعت
۶	آشنایی با کسب و کارهای کوچک و متوسط گردشگری (با محوریت توسعه پایدار)	۱۳۹۵	سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	فعالان و علاقه مندان به گردشگری یزد	۴ ساعت
۷	نوآوری و فناوری‌های جدید در گردشگری	۱۳۹۸	سهند اعتماد اروند خوزستان	فعالان گردشگری	۸ ساعت

۴۲. افتخارات، جوایز و عضویت‌ها

- دبیر اجرایی رویداد ملی استارت‌آپی شهر هوشمند گردشگری، اسفند ۱۳۹۹
- دبیر علمی رویداد ملی استارت‌آپی گردشگری، یزد شهر میراث جهانی، ۱۳۹۹
- رتبه یک آزمون جامع دکتری گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی و رتبه ۲ مقطع دکتری گردشگری
- عضو اتاق فکر معاونت گردشگری کشور، از ۱۳۹۸
- عضو کانون تفکر گردشگری دانشگاه یزد، از ۱۳۹۸
- داور فصلنامه علمی پژوهشی گردشگری و توسعه دانشگاه مازندران از سال ۱۳۹۸
- داور فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات اجتماعی گردشگری جهاد دانشگاهی مشهد از سال ۱۳۹۷
- تاسیس رشته کارشناسی هتلداری در مجتمع آموزش عالی بم در زمان تصدی مدیریت گروه جهانگردی و هتلداری
- همکاری در راه‌اندازی دانشکده گردشگری در مجتمع آموزش عالی بم در زمان تصدی مدیریت گروه جهانگردی و هتلداری
- پژوهشگر برتر دانشکده گردشگری مجتمع آموزش عالی بم (دومین سال متوالی)، ۱۳۹۶
- برگزیده ملی در حوزه مدرس تخصصی گردشگری، مهر ۱۳۹۶. مراسم روز جهانی گردشگری
- رتبه ۸ کنکور سراسری دکتری مدیریت گردشگری (۱۳۹۶)

- رتبه ۳۶ کنکور سراسری کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (۱۳۸۸)
- داور و عضو کمیته علمی همایش گردشگری، مدیریت جاذبه‌ها و فرصت‌ها، دانشگاه پیام نور یزد، بهمن ۱۳۹۵
- پژوهشگر برتر دانشکده گردشگری مجتمع آموزش عالی بم، ۱۳۹۵
- عضو شورای پژوهشی مجتمع آموزش عالی بم، ۱۳۹۵
- عضو شورای آموزشی مجتمع آموزش عالی بم، از ۱۳۹۳
- داور و عضو کمیته علمی نخستین همایش ملی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان یزد و چشم‌انداز در افق ۱۴۰۴
- کسب جایزه والن ال. اسمیت در کنفرانس بین‌المللی کیفیت خدمات مهمان‌نوازی و گردشگری، اصفهان. تیر ۱۳۹۵
- مدرس و مدیر عامل برتر در زمینه آموزش گردشگری در استان یزد، مهر ۱۳۹۵
- برگزیده به عنوان فعال گردشگری برتر در ستاد خدمات سفر استان یزد، نوروز ۱۳۹۵
- مدیر فنی طرح تطبیق هتل‌ها (دفتر نظارت و ارزیابی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)
- برنامه‌ریز و عضو کمیته گردشگری ادبی استان یزد
- دبیر اجرایی سمینار گردشگری: پیوند تئوری و عمل با حضور پروفسور جعفر جعفری در شهر یزد
- عضو شورای مشورتی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد، ۱۳۹۲-۱۳۹۵
- عضو انجمن علمی گردشگری ایران، از ۱۳۹۲
- عضو کمیته اجرایی همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری؛ چالش‌ها و راهکارها، ۱۳۹۱
- عضو انجمن صنفی راهنمایان گردشگری یزد، از ۱۳۹۰
- مدرس دوره‌های راهنمایان تور فرهنگی و طبیعت گردی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- دارای مقاله برگزیده همایش بین‌المللی علمی - راهبردی توسعه گردشگری، مشهد، ۱۳۹۳
- داور همایش بین‌المللی علمی - راهبردی توسعه گردشگری، مشهد، ۱۳۹۳
- دارای گواهی حضور در کارگاه آموزشی سیستم مدیریت موثر آموزشی ایزو ۱۰۰۱۵، ۱۳۹۴
- دارای گواهی حضور در بیش از ۲۰ کارگاه آموزشی، کنفرانس ملی و بین‌المللی مرتبط با گردشگری
- دارای مجوز درس شناخت صنعت گردشگری از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- و.....